

A Work Project, presented as part of the requirements for the Award of a Masters
Degree in Management NOVA – School of Business and Economics.

CSR practices and Labor Retention

How can these variables be related?

Claúdia Sofia Dias Costa

#1113

A Project carried out on the Management course, with the supervision of:

Professor Joana Story

6th January 2013

ABSTRACT

Companies offer volunteering activities and training & development for several reasons but mainly because it is an investment that can have a great impact in one variable with major importance within every company: labor retention, once socially responsible companies are likely viewed as better companies to work with and which value more their employees and their interests and values.

Using survey information collected from 100 business professionals, this exploratory study proposed that the investment in both company-sponsored volunteering and training & development will have a positive impact in affective commitment and organizational identification that as last result will reduce the employees' turnover intentions and consequently there will be a higher retention rate of employees in the company. This is crucial for companies nowadays because it is a competitive advantage which makes them stand out from others, once these socially responsible companies are able to keep their employees trained and with values aligned with the ones that characterize the company, getting positive outcomes from the investment they are making in human capital.

Using a sample of 65 employees from different industries and roles within the company, results indicated that these CSR measures have a statistically significant impact on turnover intentions and, by consequence on labor retention.

INTRODUCTION

During the past years, firms have come under increasing pressure to follow socially responsible behaviors from several stakeholder groups including shareholders, employees, investors and consumers and they are realizing that having a socially responsible corporate image is actually a valuable strategic asset.

Nonetheless, besides several studies have shown that firms that perform socially responsible activities enjoy benefits such as customer satisfaction and favorable customer evaluations (Luo and Bhattacharya, 2006), the effectiveness of corporate social responsibility (CSR) activities on internal stakeholders has remained neglected (Larson et al., 2008).

According to social identity theory corporate social performance may be expected to contribute positively to the attraction, retention and motivation of employees because they are likely to identify strongly with positive organizational values (Peterson, 2004).

Earlier work has emphasized the strong relationships that exist between organizational commitment, labor retention and a variety of work attitudes (Meyer et al., 2002).

Resource based theory suggests that sustained competitive advantage is based on the attraction, accumulation, and retention of resources that are valuable, difficult to substitute and hard to imitate (Hart, 1995). The workers' retention may, therefore, be seen as central to the maintenance of firm-specific advantages.

This study contributes to literature since it is a study that considers specifically company-sponsored volunteering and training & development as specific CSR practices that impact on labor retention. Additionally, it gives a deeper insight regarding the contribution of CSR practices on internal stakeholders.

Although earlier work has explored the relationship between CSR and external and internal stakeholder management few studies have investigated the impact of volunteering and training in labor retention.

Hence, firstly, this study demonstrates the impact of a specific external CSR practice (company-sponsored volunteering) which has not been the focus of several previous studies, giving a different view regarding the relation between CSR policies and commitment and retention within a company. This activity is classified as an external CSR practice since it has a more direct impact on external stakeholders albeit employees are also influenced through the mechanism and relationship between this type of activities and their feelings towards the company they work for. This mechanism will be explained in detail and hypothesis will be tested in order to achieve findings and get important conclusions to Human Resources' field.

Second, the study evaluates the contribution of CSR to employees' retention in the context of a model that also includes aspects of internal CSR (training & development). These two variables together reflect both the ethical position of the organization and the corporate investments in the labor force.

Several companies have realized that in order to stay competitive, they must manage the identification that their stakeholders and especially their employees have with the company (Cardador and Pratt, 2006). As a result, the approach of this study enables us to investigate the returns, in terms of affective commitment and employee-company identification, to two different forms of socially responsible behavior, from which we might reasonably infer payoffs in terms of labor retention and thereby establish a mechanism by which CSR can deliver strategic benefits by understanding the relationship between CSR initiatives, company identification and employees' retention.

In the last years, studies were carried out regarding the impact of CSR activities in firm's perception by its consumers but companies are also worried about high employee turnover, employee absenteeism and employee low motivation. The use of corporate social responsibility to build strong employee relationship with corporations and to tie internal stakeholders to their company has been suggested by researchers on employee behavior and CSR given that committed employees are considered as critical success factor for any organization (Ali et. al, 2010).

To develop tight relationships with employees, organizations are using corporation social responsibility as a strategic tool. Corporate social responsibility is being utilized by leading organizations to establish good association not only with external stakeholders but also internal stakeholders, specifically employees.

This study addresses this gap by analyzing the influence of corporate social responsibility on employee commitment and retention rate, a crucial factor for the success of any company. The following research questions are central to this study:

1. How employees perceive CSR activities conducted by corporations?
2. What influence CSR activities has on employee turnover intentions?
3. How training & development and employee-sponsored volunteering affect employees' retention rate?

The analysis is carried out in five sections. The study starts with a theoretical background and a literature review as the basis for the model built to find the relationship between CSR activities and labor retention which draws on social identity theory and self-categorization theory. This relationship is discussed in the next section within the model and a set of hypotheses is introduced. The sample, data and variable

specification are then discussed. The results of the analysis are presented and the implications are then discussed in the conclusion.

LITERATURE REVIEW

The conceptual model tested in the current study is presented in Figure 1. This model investigates the influence of both company-sponsored volunteering and training & development on E-C identification. It is expected that both CSR initiatives has an influence on E-C identification through affective commitment. It is also predictable that E-C commitment has a negative impact on turnover intentions which lastly, will impacts negatively on employees' retention.

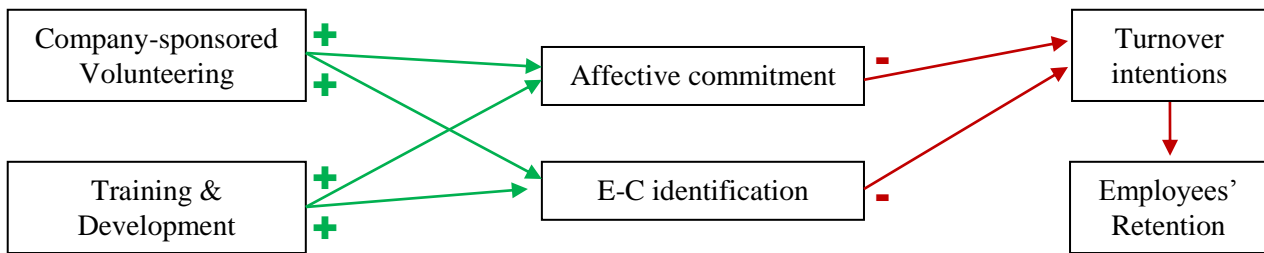


Figure 1: Conceptual Model

External and internal CSR

On one hand, company-sponsored volunteering is a CSR practice that will affect stakeholders external to the company, being classified as an external CSR practice.

The justification for studying employer-sponsored volunteerism stems from observations that enhanced beneficial organizational commitment results for firms. Specifically, by increasing organizational commitment, it is believed firms reduce absenteeism and turnover intentions and become more attractive to applicant pools (Brenner 2010).

Sponsored volunteerism impels employers to communicate the values shared with its employees which in turn result in a more committed workforce that drives the firm's

competitive advantage. It is important, then, to understand how CSR through employer-sponsored volunteerism leads to greater organizational commitment among employees if these employees are directly responsible for creating the firm's competitive advantage. Empirical results suggest that employee participation in CSR activities and their participation in planning CSR activities directly improve their sense of belonging and increase organizational commitment. Also, employees' perceptions that outsiders have a favorable view of the company enhanced their sense of belonging, thus indirectly boosting organizational commitment (Lee and Kim, 2010).

On the other hand, training & development activities are primarily implemented within a company in order to improve employees' skills that as last result will also have a positive impact in the bottom line of the company. Hence, the last is classified as an internal CSR practice.

The purpose of this study is to understand if these two variables, as complements of one another, have a positive impact in the retention rate, being this variable crucial in what concerns human capital.

E-C identification and affective commitment

Given the centrality of commitment to long-term relationships between firms and their employees, it has been a much studied concept (Brammer et al., 2007). This study focus on affective commitment defined as “an emotional attachment to, identification with, and involvement in the organization” (Allen and Meyer, 1990).

Affective commitment is one specific form of organizational commitment, which has been considered the most beneficial in enhancing organizational effectiveness. This form of commitment emphasizes an individual's identification and involvement in the organization. Employees high in affective commitment demonstrate emotional

attachment, identification with and involvement in the organization. This would explain why these employees are less likely to engage in withdrawal behavior and more likely to accept change.

Consistent and strong correlations have been found between work experience variables and effective commitment across a number of studies. For instance, affective commitment has been positively correlated with job challenge, degree of autonomy, and variety of skills used by the employees in different samples of employees (Colarelli et al, 1987; Dunham et al, 1994).

Turnover intentions and Retention rate

In today's employment market, competition for employees who are talented, creative, and driven to satisfy customers is fierce. Thus, a company's success hinges on their ability to attract, motivate and retain a talented pool of employees. Evidence is increasing that a company's corporate social responsibility (CSR) activities is a legitimate, compelling and increasingly important way to attract and retain good employees, decreasing turnover intentions since employees feel stronger ties with the company.

Therefore, by decreasing turnover intentions of its employees it is expected that retention rate within a company that invest in volunteering activities for its employees and training & development has a higher retention rate, keeping talented employees with specific know-how that gives higher value to the company.

The influence of CSR practices in the retention rate through affective commitment and E-C identification

Researchers have adopted social identity theory and self-categorization theory to explain employees' identification with their companies (Dutton et al., 1994).

In the Social Identity Theory, a person has not one, “personal self”, but rather several selves that correspond to widening circles of group membership. Different social contexts may trigger an individual to think, feel and act on basis of his personal, family or national “level of self”. Apart from the “level of self”, an individual has multiple “social identities”. Social identity is the individual’s self-concept derived from perceived membership of social groups (Hogg & Vaughan, 2002). In other words, it is an individual-based perception of what defines the “us” associated with any *internalized group membership*.

Social Identity Theory asserts that group membership creates self-categorization and enhancement in ways that favor the in-group at the expense of the out-group. After being categorized of a group membership, individuals seek to achieve positive self-esteem by positively differentiating their in-group from a comparison out-group on some valued dimension.

Self-categorization theory describes how the cognitive process of categorization, when applied to oneself, creates a sense of identification with the social category or group and produces the array of behaviors that we associate with group membership: conformity, stereotyping, ethnocentrism, and so forth.

Ashforth and Mael (1989) described organizational identification as a process of self-categorization. People categorize themselves with an organization to which they feel a sense of belonging and self-definition. The categorization occurs through corporate associations in which attractive associations lead to stronger employee-company identification (Brown et al., 2006).

When a company is perceived as socially desirable, employees are likely to believe that the company has an admirable trait that reflects their self-concept (Marin and Ruiz,

2007). Thus, employees can perceive themselves as whole, integrated people (Berger et al., 2006).

HYPOTHESIS DEVELOPMENT

Given the literature regarding these variables and the relationship that can be drawn among them, the following hypotheses are proposed:

Hypothesis 1: Company-sponsored volunteering increases affective commitment as well as E-C identification

Association of employees' organizational commitment and employer sponsored volunteerism (intra-organizational volunteerism) - shared values between the organization and its employees have a central role in the development of organizational commitment.

Turker (2009) reports a link between CSR and organizational commitment which occurs to the extent that socially responsible activities by the organization, including employers encouraging employee volunteerism, enhance the individual's perception of the organization, thereby enhancing the social identity of the employee as a member of the organization. Turker suggests that social identity theory (SIT) provides an explanation for the link between CSR and organizational commitment. SIT suggests that individuals tend to define themselves in terms of the groups to which they belong. Further, identifying with a group provides a basis for defining self.

External CSR encompasses philanthropy and community contributions and also reflects the way in which the firm interacts with the physical environment and its ethical stance towards consumers and other external stakeholders (Carroll, 1979). Since CSR is concerned with those actions that exceed the legal minimum, corporate contributions in this field are largely discretionary (Carroll, 1979). Employees may be expected to base

their opinions of external CSR on internal and external information sources including the media and their personal experience within the company (Maignan and Ferrell, 2001). Recent corporate experience in the oil and pharmaceuticals industries has emphasized the negative consequences for corporate reputation that may flow from inappropriate behavior towards the environment or consumers (Peterson, 2004). At the same time recent studies have shown positive relationships between corporate reputation and philanthropy and corporate involvement in social causes and reputation (Hess et al., 2002). Since social identity theory suggests that employees will be proud to identify with organizations that have a positive external reputation (Maignan and Ferrell, 2001) a positive relationship is expected between organizational commitment and external CSR.

Additionally, Brammer et al. (2007) report gender differences in employee responses to employer CSR activities. As a result, the impact of employer sponsored volunteerism on organizational commitment may vary across employment sectors and within organization's workforces.

Hypothesis 2: Training & Development increases affective commitment as well as E-C identification

Training may benefit the individual and/or the organization; it may be specific to the requirements of the organization or may encompass transferable skills that can be used by the individual in different organizational settings. Since training benefits the individual as well as the organization, and is subject to free rider effects by other organizations (Hoque, 2003), corporate participation in training may be seen as both an investment and as a socially responsible activity. A positive relationship may be expected between training and affective commitment in response to both the investment

benefits that flow to the individual and because employees are expected to identify with organizations that pursue socially responsible actions. Earlier studies provide general support for a positive relationship between affective commitment and corporate investment in training (Meyer et al., 2002)

Hypothesis 3: Affective commitment has a negative impact in turnover intentions

Several studies were already conducted to examine the correlations between commitment and turnover intentions and they found all the three components of commitment were correlated negatively with turnover intention being the strongest correlation affective commitment, followed by normative and continuance commitment.

Hypothesis 4: E-C identification has a negative impact in turnover intentions

Although there are few studies researching the relation between these two variables, the same way studies conclude that organizational commitment is negatively related with turnover intentions, company identification is also expected to have a negative relationship with turnover intention.

Once employees feel related with the company they work for and their needs are fulfilled, studies reveal there is a positive impact in job satisfaction and employees are willing to spend their life in the same company, not having in mind the idea of changing their job. Hence, turnover intentions will decrease as long as employees feel identified with the company and the values the company shares with its stakeholders.

Hypothesis 5: Company-sponsored volunteering and Training & Development impact positively employees' retention rate by decreasing turnover intentions

It is expected to find a positive relationship between both CSR practices and labor retention since turnover intentions are negatively related with employees' retention rate, given that if an employee does not show any willingness to leave the company and its

job, feeling satisfied with the way its career is developing and with the company he works for, the retention rate should be high within the specific company.

Nevertheless, the findings regarding the relation between these variables is one of the main contributions of this study since there is several studies concluding about the relation between CSR practices and commitment but few studies addressing this question and relation between CSR practices, turnover intentions and retention rate.

Hence, this will be the last hypothesis tested in this study which will lead to the main conclusion regarding the research question: How CSR practices can be related with retention rate?.

METHODOLOGY

Sample and data collection

The data used in this study are derived from an employee attitude survey from several employees. Firms included in this study were selected on the basis of two criteria: companies engaging in social activities, with a consistent CSR strategy and that run employees' volunteering programs were considered. Additionally, firms included in this study are from different sectors in order to have a more heterogeneous population that will allow drawing stronger conclusions.

A total of 133 questionnaires were sent to managers in charge of CSR initiatives of the companies and distributed among the employees being 65 out of the 133 completed and used in this study.

Variables and Measures

The variables employed in this study are constructed entirely from the employee attitude survey. Some are simple demographic controls, while others are constructs built from groups of attitudinal questions. This section begins with a description of the dependent

variable and then describes the independent variables. In order to measure all constructs it was used 5-point Likert-type scales (1 = strongly disagree to 5 = strongly agree). All of the measures used are shown in the Appendix 2.

Company-sponsored volunteering is defined as volunteering activities promoted by a company with the aim of its employees to participate in it as it was a normal paid work day. Hence, the company is supporting these activities in order to give an opportunity to its employees to contribute with/to something they self-characterized with and in the same way affect positively external stakeholders. We measured this variable using three items regarding motivation, participation and promotion of this practice (e.g. “My company promotes several volunteering activities in which the employees are incentivized to participate.”).

Training & Development is measured by 8 statements related with social and technical skills’ promotion and a favorable work environment (e.g. “We sponsor company social events for employees to get to know one another.”)

We measured affective commitment using three items adopted from Morgan and Hunt’s (1994) relationship commitment, which evaluates the intention to maintain the relationship (e.g., “I am very committed to my company”). One item borrowed from Gundlach et al. (1995) was also used to measure this construct (e.g., “I would be very happy to spend the rest of my career with this organization.”). This commitment assesses the intentions to make a future investment.

Employee–company identification was measured with previously developed items reflecting the “cognitive link” (Dutton et al., 1994, p. 242) between the employee and the company. Three items, the statements “personal meaning” “my own”, and “part of me” were used (e.g., “I really feel as if this organization's problems are my own.”).

Turnover intentions are measured by 4 statements which evaluate the employees' intentions in changing their current job or remaining on it for a long time (e.g. "I would rather work at another organization."; "I intend to stay for a very long time at this organization.").

To proceed with the analysis this 5 variables were created using the statistical software SPSS. Next, it was performed a reliability test to check if the variables were reliable so that conclusions could be taken from its analysis. Afterwards, the Pearson Correlation values were computed to check the correlation of the chosen independent variables with TI. Then, a one-way ANOVA was computed to verify if there were differences between employees who participate in volunteering. Finally, different regressions were computed to examine if the proposed hypothesis could be confirmed.

RESULTS

After gathering all the collected data and creating the variables mentioned above, a reliability analysis was performed to check the internal consistency of the responses. A variable is reliable if the Cronbach's Alpha is higher than 0.7. As seen in Table no. 1, all the variables tested are reliable since the coefficient of Cronbach's Alpha is always higher than 0.7 for every variable.

Reliability Analysis – Cronbach's Alpha			
Company-sponsored Volunteering	$\alpha = 0,847$	Training & Development	$\alpha = 0,871$
Affective commitment	$\alpha = 0,839$	E-C identification	$\alpha = 0,813$
Turnover intentions	$\alpha = 0,887$	Perceived CSR	$\alpha = 0,937$
CSR to social and non-social stakeholders	$\alpha = 0,899$	CSR to employees	$\alpha = 0,835$

Table no. 1: Reliability analysis – Cronbach's Alpha.

The next step was to calculate if there was any correlation between the variables this study pretend to analyze and infer conclusions given the hypothesis developed. To do

so, the next test was to perform the correlation between company-sponsored volunteering (CSV) and affective commitment (AC) and E-C identification (EC-ID) in order to test for Hypothesis 1. The same test was performed for training & development (T_D) in order to test Hypothesis 2 (Table no.2). To conclude about turnover intentions and labor retention we performed the correlation test between Turnover intention (TI) and CSV, T_D, AC and EC-ID (Table no. 3). Furthermore, additional variables were created in order to control for some results the test may have since the impact that the independent variables have in the dependent variable TI can be different if the company has a strong CSR policy and weather these measures are perceived as sincere or not by its employees. Hence, the correlation between TI and three new variables (CSR to social and non-social stakeholders, CSR to employees and Perceived CSR) was tested. The correlation tests gave a Pearson Correlation coefficient that allows us to infer about the existence and direction of the relationship between those variables. If the Pearson's coefficient is close to 1, it can be said that there is a strong relationship between two variables. If it is close to 0, there is a weak relationship. Furthermore, if the coefficient is positive, both variables will react in the same direction. If the coefficient is negative, they will react in opposite directions.

Correlation analysis with AC and EC_ID (at $\alpha=0.01$): H1 and H2		
	Affective commitment	E-C identification
Company-sponsored Volunteering	0,630	0,556
Training & Development	0,472	0,503

Table no. 2: Correlation analysis with AC and EC_ID at a 0.01 level of significance.

Correlation analysis with TI (at $\alpha=0.01$): H3, H4, H5			
Company-sponsored Volunteering	-0,671	Training & Development	-0,481
Affective commitment	-0,642	E-C identification	-0,700
CSR to social and non-social stakeholders	-0,437	Perceived CSR	-0,540
		CSR to employees	-0,515

Table no. 3: Correlation analysis with TI at a 0.01 level of significance.

As it can be seen in Table no. 2, company-sponsored volunteering has a positive relationship with both affective commitment and E-C identification, as it was initially expected. The same results were gotten for the variable training & development, with the expected positive relationship between these variable and both affective commitment and E-C identification.

The variables that had the highest correlation coefficients with TI were company-sponsored volunteering, affective commitment and E-C identification. Therefore, these variables are the ones which most affect turnover intentions within a company. Conversely, the variable with the lowest correlation was training & development. As a result, this last variable is the one that relates less with turnover intentions of employees. All correlation values are statistical significant for $\alpha = 0.01$.

As a result, it can be concluded that hypotheses 1 and 2 that were previously presented are true since CSV and T_D proved to have a positive correlation with the AC and EC-ID variables and, as a result they move in the same direction as affective commitment and E-C identification does.

For the other three hypotheses, the conclusion is that the hypothesis is also confirmed since there a negative correlation between TI and affective commitment, E-C identification, company-sponsored volunteering and training & development, meaning that these variables have a positive impact in labor retention. However, we observe that training & development has a weaker relationship.

The next step was to compare means between different groups, through an One-Way ANOVA. Another interesting aspect that can be studied in this research is the differences that may exist in between employees who participate in activities and the ones who do not when we talk about turnover intentions. In order to do this, the means

of both groups were compared. The results provided suggested that there is significant difference between these two groups: the mean for people who participate in CSR activities is lower 4.0476 units when compared to employees who do not participate. This suggests that the perception about CSR greatly differs between both groups, being the ones who participate in such activities less likely to have turnover intentions.

After analyzing the correlations, regressions had to be made to check the impact of all the variables in turnover intentions. Therefore, company-sponsored volunteering, training & development, affective commitment and E-C identification were chosen as the independent variables in the regression which are expected to explain turnover intentions (dependent variable). The impact of these variables over TI (table no. 3) is presented next:

- When CSV increases by one unit, Turnover intentions increases by 0.162 units.
- When T_D increases by one unit, Turnover intentions decreases by 0.973 units.
- When AC increases by one unit, Turnover intentions increases by 0.006 units.
- When EC_ID increases by one unit, Turnover intentions decreases by 0.648 units.

Impact in TI:	Betas	α
Company-sponsored volunteering	0.162	0.386
Training & Development	-0.973	0.001
Affective Commitment	0.006	0.937
E-C identification	-0.648	0.000

Table no. 3: Outputs from the regressions of CSV, T_D, AC and EC_ID (independent variables) on TI (treated as dependent variable).

Since R^2 describes how well a regression fits a set of data, i.e how well the independent variables explain the dependent one (turnover intentions) one can say the variables that were chosen in this study explain 58,4% of turnover intentions (adjusted $R^2 = 0.584$) and the regression as a whole is statistically significant at a 1% level of significance ($F=23.458$).

However, analyzing the significance levels individually, there are two variables which are not statistically significant at a 10% level of significance (assuming this level given the small size of the sample). Both training & development and affective commitment show an impact with the opposite direction that was expected, meaning that when the value of these variables increases, turnover intentions increases as well. This goes against the hypothesis 3 and 5 (regarding T&D) but since both are not statistically significant there will be no conclusions about its impact on turnover intentions and labor retention.

The hypothesis 4 is confirmed since the impact of E-C identification has a strongly negative impact on turnover intentions, as expected.

Regarding company-sponsored volunteering there is a negative impact on turnover intentions which allow us to conclude that the investment on this CSR practice has a positive payoff for companies once it increase labor retention. This confirms what was expected from hypothesis 5 (regarding Company-sponsored volunteering).

To conclude about hypothesis 1 and 2 another 2 regressions were conducted being the dependent variables now AC and EC_ID and the independent variables CSV and T_D.

The results are shown in the table below (Table no. 4 and Table no.5)

Impact in AC:	Betas	α
Company-sponsored volunteering	0.778	0.000
Training & Development	0.105	0.215

Table no. 4: Outputs from the regressions of CSV and T_D (independent variables) on AC (treated as dependent variable).

Impact in EC_ID:	Betas	α
Company-sponsored volunteering	0.356	0.003
Training & Development	0.114	0.039

Table no. 4: Outputs from the regressions of CSV and T_D (independent variables) on EC_ID (treated as dependent variable).

According with the results we can confirm the hypothesis 1 and 2, i.e company-sponsored volunteering and training & development have a positive impact on affective commitment and E-C identification, although the variable training & development does not show a strong statically significance.

CONCLUSIONS

It is an important study in the context that it provides management insight about employee's behavior regarding CSR. The study found highly significant positive relationship between CSR and affective commitment, company identification and employee retention rate.

These findings are very meaningful for decision makers and researchers. It depicts that organizations can enhance their employee organizational commitment through involving themselves in social activities for instance, identifying needs of the community and fulfilling them, working for better environment or involving in employee welfare. All these activities significantly and positively influences employee commitment with organizations and boosts retention rate within a company.

With many global companies investing millions of dollars in CSR initiatives, it has never been more worthwhile to assess returns with employees and optimize the return on such investment, especially when one considers the impact of this stakeholder group on competitive advantage. This research suggests that successful CSR strategies need to be based on a clearly articulated and contingent input-output perspective, bring employees closer to such strategies, satisfy key and varying employee needs, encourage employee identification, and be co-created in partnership with employees. Specifically, CSR is most effective when employees play the role of the actual enactor of CSR programs with the company acting as an enabler. But companies need to be careful that

they are not viewed as disingenuous for overly “marketing” CSR to employees as well as maintain control and focus in the value co-creation process. In essence, CSR is a complex strategic endeavor that demands considerable attention and commitment by the company in order for it to pay back. However, if done right, it can yield rich dividends as an effective internal marketing instrument.

This study provides important information to decision makers involved in designing employee related policies for uplifting their moral and motivate them to remain loyal, committed with their organization and work hard for the uplifting of organization. It also provides useful reference for future researcher on this topic.

Future Research

This research had some limitations which can be overcome by future research on this topic. By studying these two CSR practices and its impact for different nationalities, interesting and important results should be taken for the Human Resources’ field, specifically in what concerns labor retention within companies.

Additionally, this future researcher may also study the impact of these CSR practices across different industries in order to evaluate the impact that the investment in CSR activities has given a specific industry. This would allow inferring conclusions regarding the reasonability of an investment in CSR, since it could be not a profitable choice for some companies in specific industries.

Therefore, a broader and larger sample size and differences between nationalities and companies should be taken into consideration in order to get more reliable results and take strong conclusions that can be put in practice by managers and HR departments in the future in order to achieve the payoff such measures can result on.

APPENDIXES

Appendix 1: Variables and Measures

Variable	Measure
Company-sponsored Volunteering	<ol style="list-style-type: none"> 1. My company promotes several volunteering activities in which the employees are incentivized to participate. 2. My colleagues and I have the opportunity to participate and suggest several volunteering activities we identify with. 3. My company is related with several organizations to which I can contribute with because volunteering activities are promoted.
Training & Development	<ol style="list-style-type: none"> 1. We provide multiple career path opportunities for employees to move across multiple functional areas of the company. 2. We provide training focused on team-building and teamwork skills training. 3. We sponsor company social events for employees to get to know one another. 4. We offer an orientation program that trains employees on the history and processes of the organization. 5. We use job rotation to expand the skills of employees. 6. We have a mentoring system to help develop these employees. 7. Performance appraisals are used primarily to set goals for personal development. 8. Performance appraisals are used to plan skill development and training for future advancement within the company.
Affective Commitment	<ol style="list-style-type: none"> 1. I would be very happy to spend the rest of my career with this organization. 2. I really feel as if this organization's problems are my own. 3. I do not feel 'emotionally attached' to this organization. (R) 4. I do not feel like 'part of the family' at my organization. (R) 5. I do not feel part of this organization. (R) 6. This organization has a great deal of personal meaning for me.
E-C Identification	<ol style="list-style-type: none"> 1. I am part of my organization 2. I feel a strong belonging feeling for my company. 3. I feel strong ties with my organization.
Turnover intentions	<ol style="list-style-type: none"> 1. Since I started to work in this organization, I have thought of changing jobs. 2. If things happen as I wish, I believe that in three years I will still be working in this organization. (R) 3. I would rather work at another organization. 4. I intend to stay for a very long time at this organization. (R)

REFERENCES

- Ali, K.U. Rehman, S.I. Ali, J. Yousaf and M. Zia. (2010) Corporate social responsibility influences employees commitment and organizational performance. *African Journal of Business Management*.
- Alin S., Georgiana G. and Mihai R. (2011) “The Impact of Corporate Social Responsibility on Employees”, *International Conference on Information and Finance IPEDR vol.21*
- Allen, N.J., and J. P. Meyer (1990). “The measurement and antecedents of affective, continuance, and normative commitment in organizations”. *Journal of Occupational Psychology*
- Ashforth, B.E. and Mael, F. (1989) ‘Social Identity Theory and the Organization’, *Academy of Management Review*
- Berger, I. E., P. H. Cunningham and M. E. Drumwright: 2006, ‘Identity, Identification, and Relationship Through Social Alliances’, *Journal of the Academy of Marketing Science*
- Bhattacharya C., Sem S., Korschun, D. (2007), “Corporate social responsibility as an internal marketing strategy”
- Brammer, S. and Millington, A. (2005) Corporate Reputation and Philanthropy: An Empirical Analysis, *Journal of Business Ethics*
- Brammer S., A. Millington, and B. Rayton (2007). “The contribution of corporate social responsibility to organizational commitment”. *International Journal of Human Resource Management*

- Brenner, B.K. (2010). “Instituting Employee Volunteer Programs as Part of Employee Benefit Plans Yields Tangible Business Benefits”. *Journal of Financial Service Professionals*, January
- Brown, T. J., P. A. Dacin, M. G. Pratt and D. A. Whetten: 2006, ‘Identity, Intended Image, Construed Image, and Reputation: An Interdisciplinary Framework and Suggested Terminology’, *Journal of the Academy of Marketing Science*
- Cardador, M. T. and M. G. Pratt: 2006, ‘Identification Management and Its Bases: Bridging Management and Marketing Perspectives Through a Focus on Affiliation Dimensions’, *Journal of the Academy of Marketing Science*
- Carroll, A.B. (1979) ‘A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance’, *Academy of Management Review*
- Dunham, R. B., J. A. Grube and M. B. Castaneda: 1994, ‘Organizational Commitment: The Utility of an Integrated Definition’, *Journal of Applied Psychology*
- Dutton, J.E., Dukerich, J.M. and Harquail, C.V. (1994) ‘Organizational Images and Member Identification’, *Administrative Science Quarterly*
- Duygu T., (2009), “How Corporate Social Responsibility Influences Organizational Commitment”, *Journal of Business Ethics*
- Grant, R. (2001), “The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation”
- Hae-Ryong K., Moonkyu L., Hyoungh-Tark L., Na-Min K. (2010), “Corporate Social Responsibility and Employee–Company Identification”, *Journal of Business Ethics*
- Hart, S.L. (1995) ‘A Natural Resource Based View of the Firm’, *Academy of Management Review*

- Hess, D., N. Rogovsky, and T.W. Dunfee (2002). "The Next Wave of Corporate Community Involvement; Corporate Social Initiatives". *California Management Review*. Vol. 44, Issue 2, Winter pp. 110-125.
- Hogg, M. and D.J. Terry (2000). "Social Identity and Self-Categorization Processes in Organizational Processes in Organizational Contexts". *Academy of Management Review*.
- Hoque, K. (2003) 'All in All, its Just Another Plaque on the Wall: The Incidence and Impact of the Investors in People Standard', *Journal of Management Studies*
- H.R. Kim, M. Lee, H.T. Lee and N.M. Kim. (2010) Corporate Social Responsibility and Employee–Company Identification. *Journal of Business Ethics*.
- Imran A., Kashif R., Syed Ali., Jamil Y. and Maria Z. (2010), "Corporate social responsibility influences, employee commitment and organizational performance", *African Journal of Business Management* Vol. 4(12), pp. 2796-2801
- Larson, B. V., K. E. Flaherty, A. R. Zablah, T. J. Brown and J. L. Wiener: 2008, 'Linking Cause-Related Marketing to Sales Force Responses and Performance in a Direct Selling Context', *Journal of the Academy of Marketing Science*
- Luo, X. and C. B. Bhattacharya: 2006, 'Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, and Market Value', *Journal of Marketing*
- Maignan, I. and Ferrell, O.C. (2001) 'Corporate Citizenship as a Marketing Instrument', *European Journal of Marketing*
- Madison, T., Worth S. and Royalty K. (2012) "Corporate Social Responsibility, Organizational Commitment, and Employer- Sponsored Volunteerism", *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3 No. 1; January

- Marin, L. and S. Ruiz: 2007, "'I Need You Too!'" Corporate Identity Attractiveness for Consumers and the Role of Social Responsibility', *Journal of Business Ethics*
- Meyer, J.P., Stanley, D.J., Herscovitch, L. and Topolnytsky, L. (2002) 'Affective, Continuance, and Normative Commitment to the Organization: A Meta-Analysis of Antecedents, Correlates, and Consequences', *Journal of Vocational Behavior*
- Pablo R., Daniel A. (2008), "Do Employees Care About CSR Programs? A Typology of Employees According to their Attitudes", *Journal of Business Ethics*
- Peterson, D.K. (2004). The Relationship between Perceptions of Corporate Citizenship and Organizational Commitment, *Business Society*
- P. Kotler and N. Lee. (2005) *Corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause*. Hoboken: John Wiley
- Rodica Z. (2011) "Employees' Expectations from CSR: The Case of Master Students", *3rd International Conference on Advanced Management Science IPEDR vol.19*
- Sean V., Gary F. (2008), "Ethics Programs, Perceived Corporate Social Responsibility and Job Satisfaction", *Journal of Business Ethics*
- Stephen B., Andrew M. and Bruce R. (2007) "The contribution of corporate social responsibility to organizational Commitment", *Int. J. of Human Resource Management*
- Stuart L. H. (1995) "A Natural-Resource-Based View of the Firm", *The Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 4, pp. 986-1014.
- Turker, D. (2009). "How Corporate Social Responsibility Influences Organizational Commitment". *Journal of Business Ethics*

Additional Appendixes

Work Project Fall Semester 2013/2014

Cláudia Sofia Dias Costa

#1113

6th January 2014

Contents

Appendix 1: Survey conducted (Qualtrics) 3

Appendix 2: SPSS Statistics - Output 8

Appendix 1: Survey conducted (Qualtrics)



Caro participante,

Sou aluna do mestrado de Gestão da NOVA School of Business and Economics e estou de momento a realizar a minha tese que consiste num estudo sobre atitudes e comportamentos dos trabalhadores dentro de uma empresa. Gostaria, deste modo, pedir a sua colaboração para o preenchimento deste questionário. Não levará mais de 30 minutos.

O questionário é confidencial, sendo que não vai ser analisada nenhuma informação pessoal. O que nos interessa é **exclusivamente a sua opinião pessoal**. A sua participação dar-nos-á informação importante sobre o tipo de experiências pelas quais as pessoas passam no seu local de trabalho. Para cada pergunta deve marcar **uma e só uma resposta** na escala, assinalando a que lhe parece mais adequada.

Procure, por favor, responder a todo o questionário de seguida, sem interrupções. Caso tenha qualquer dúvida, não hesite em contactar-me.

Cordialmente,

Cláudia Costa
NOVA School of Business and Economics
Campus de Campolide
1099-032 Lisboa
Mail: mst15001113@novasbe.pt

Muito obrigada pela sua participação

>>

Conclusão da pesquisa
0% 100%

Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o seu trabalho:

- 1 - Discordo fortemente
- 2 - Discordo ligeiramente
- 3 - Não concordo nem discordo
- 4 - Concordo ligeiramente
- 5 - Concordo fortemente

	1	2	3	4	5
A nossa organização participa em actividades, cujo objectivo é proteger e melhorar a qualidade do meio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização investe para garantir que as gerações futuras tenham uma vida melhor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização implementa programas especiais para minimizar os efeitos negativos no meio ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização pretende um crescimento sustentável, tendo em consideração as gerações futuras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização apoia as organizações não-governamentais que trabalham em áreas problemáticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização contribui para as campanhas e projectos que promovem o bem-estar da sociedade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
As políticas da nossa organização encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A administração da nossa organização preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
As decisões da administração relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o seu trabalho:

- 1 - Discordo fortemente
- 2 - Discordo ligeiramente
- 3 - Não concordo nem discordo
- 4 - Concordo ligeiramente
- 5 - Concordo fortemente

	1	2	3	4	5
A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimentos da organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A minha empresa promove diversas actividades de voluntariado nas quais os colaboradores são incentivados a participar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu NÃO me sinto "parte da família" nesta organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes áreas funcionais da organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu ficaria muito feliz se pudesse passar o resto da minha carreira nesta organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A avaliação de desempenho é utilizada principalmente para estabelecer objectivos que visam o desenvolvimento individual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se tiver estado empregado noutra organização marque um. Se não, marque dois.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nós disponibilizamos formação que se centra na constituição de equipas e no desenvolvimento de competências de trabalho em equipa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A avaliação de desempenho é utilizada para planear o desenvolvimento de competências e a formação que visam a progressão futura na organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esta organização tem um significado pessoal muito grande para mim.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu NÃO me sinto emocionalmente ligado a esta organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu sinto um forte sentimento de pertença à minha empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o seu trabalho:

- 1 - Discordo fortemente
- 2 - Discordo ligeiramente
- 3 - Não concordo nem discordo
- 4 - Concordo ligeiramente
- 5 - Concordo fortemente

	1	2	3	4	5
Pretendo ficar muito tempo nesta organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu NÃO me sinto parte desta organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desde que comecei a trabalhar nesta organização, já pensei em mudar de emprego.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu sinto os problemas da minha organização como se fossem meus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu sou parte da minha empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A informação dada pela minha organização a respeito de responsabilidade social é sincera.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheçam melhor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se for do sexo masculino coloque um círculo no quatro, se for do sexo feminino coloque um círculo no cinco.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A minha organização é sincera quando comunica sobre responsabilidade social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu e os meus colegas temos oportunidade de participar e sugerir diversas actividades de voluntariado com as quais nos identifiquemos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu acredito que a minha organização se preocupa verdadeiramente com assuntos sociais.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preferia trabalhar noutra organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nós utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se as coisas correrem como pretendo, acho que daqui a 3 anos ainda estarei a trabalhar nesta organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eu sinto fortes laços com a minha organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A minha empresa está ligada a diversas organizações para as quais eu consigo contribuir por serem promovidas actividades de voluntariado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Há quanto tempo trabalha nesta organização?

Idade

Sexo

Masculino

☐

Feminino

☐

Qual é o seu nível de escolaridade?

- ☐ 4ª classe
- ☐ 9º ano
- ☐ 12º ano
- ☐ Licenciatura
- ☐ Pós-graduação

A sua organização é de que ramo?

Em que área trabalha? (escolha a opção mais adequada)

- ☐ Trabalho de escritório
- ☐ Consultoria
- ☐ Serviço a clientes
- ☐ Restauração
- ☐ Ramo financeiro
- ☐ Media/Publicidade/Design
- ☐ Imobiliário
- ☐ Vendas/Marketing
- ☐ Outras (por favor especificar)

Appendix 2: SPSS Statistics - Output

```
NEW FILE.
DATASET NAME DataSet2 WINDOW=FRONT.
DATASET CLOSE DataSet0.
GET
  FILE='C:\Users\HP\AppData\Local\Temp\Rar$DIa0.585\Questionrio__Tese.sav'.
DATASET NAME DataSet3 WINDOW=FRONT.
COMPUTE CSV=Q1_2.0+Q1_16+Q1_10.1.
EXECUTE.
COMPUTE T_D=Q1_1.0+Q1_4.0+Q1_6.0+Q1_7.0+Q1_9.0+Q1_10.0+Q1_7.1+Q1_13.1.
EXECUTE.
DATASET CLOSE DataSet2.
RECODE Q1_3.0 (1=5) (2=4) (3=3) (4=5) (5=1) INTO Q1_3.0_inv.
VARIABLE LABELS Q1_3.0_inv 'Q1_3.0_inv'.
EXECUTE.
RECODE Q1_12.0 Q1_2.1 (1=5) (2=4) (3=3) (4=5) (5=1) INTO Q1_12.0_inv Q1_2.1_inv.
VARIABLE LABELS Q1_12.0_inv 'Q1_12.0_inv' /Q1_2.1_inv 'Q1_2.1_inv'.
EXECUTE.
DATASET ACTIVATE DataSet3.

SAVE OUTFILE='C:\Users\HP\AppData\Local\Temp\Rar$DIa0.585\Questionrio__Tese.sav'
  /COMPRESSED.

SAVE OUTFILE='C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav'
  /COMPRESSED.
COMPUTE AC=Q1_3.0+Q1_12.0+Q1_5.0.
EXECUTE.
COMPUTE AC=Q1_3.0_inv+Q1_5.0+Q1_12.0_inv.
EXECUTE.
COMPUTE EC_ID=Q1_11.0+Q1_13.0+Q1_2.1_inv+Q1_4.1+Q1_5.1+Q1_15.
EXECUTE.
DATASET ACTIVATE DataSet3.

SAVE OUTFILE='C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav'
  /COMPRESSED.
COMPUTE AC=Q1_5.0+Q1_11.0+Q1_12.0+Q1_4.1+Q1_3.0_inv+Q1_2.1_inv.
EXECUTE.
COMPUTE AC=Q1_5.0+Q1_11.0+Q1_12.0_inv+Q1_4.1+Q1_3.0_inv+Q1_2.1_inv.
EXECUTE.
COMPUTE EC_ID=Q1_13.0+Q1_5.1+Q1_15.
EXECUTE.
COMPUTE TI=Q1_1.1+Q1_3.1+Q1_12.1+Q1_14.0.
EXECUTE.
COMPUTE P_CSR=Q1_11.1+Q1_9.1+Q1_6.1.
```

```
EXECUTE.
COMPUTE CSR_STAK=Q1_1+Q1_2+Q1_3++Q1_4+Q1_5+Q1_6.
EXECUTE.
COMPUTE CSR_EMP=Q1_7+Q1_8+Q1_9+Q1_10+Q1_11+Q1_12+Q1_13.
EXECUTE.
SORT CASES BY AC (A) .
FREQUENCIES VARIABLES=AC
  /STATISTICS=RANGE MINIMUM MAXIMUM STDDEV MEAN MEDIAN
  /FORMAT=LIMIT(50)
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequencies

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Statistics

AC

N	Valid	65
	Missing	0
Mean		24,7231
Median		26,0000
Std. Deviation		4,22976
Range		18,00
Minimum		12,00
Maximum		30,00

AC

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12,00	1	1,5	1,5	1,5
	15,00	1	1,5	1,5	3,1
	17,00	1	1,5	1,5	4,6
	18,00	7	10,8	10,8	15,4
	19,00	2	3,1	3,1	18,5
	21,00	1	1,5	1,5	20,0
	22,00	3	4,6	4,6	24,6
	23,00	5	7,7	7,7	32,3
	24,00	4	6,2	6,2	38,5
	25,00	5	7,7	7,7	46,2
	26,00	4	6,2	6,2	52,3
	27,00	10	15,4	15,4	67,7
	28,00	9	13,8	13,8	81,5
	29,00	10	15,4	15,4	96,9
	30,00	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

```
COMPUTE AC=Q1_3.0_inv+Q1_12.0_inv+Q1_2.1_inv+Q1_4.1+Q1_11.0+Q1_5.0.
```

```

EXECUTE.
COMPUTE AC=Q1_3.0_inv+Q1_12.0_inv+Q1_2.1_inv+Q1_4.1+Q1_11.0+Q1_5.0.
EXECUTE.
RELIABILITY
  /VARIABLES=CSV T_D EC_ID TI P_CSR CSR_STAK CSR_EMP AC
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA
  /STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
  /SUMMARY=MEANS.

```

Reliability

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,879	,890	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CSV	10,8462	2,93806	65
T_D	27,0615	6,13361	65
EC_ID	11,9846	2,63090	65
TI	12,3385	1,84795	65
P_CSR	11,2462	2,82860	65
CSR_STAK	23,2154	5,14020	65
CSR_EMP	26,0462	5,20646	65
AC	24,7231	4,22976	65

Inter-Item Correlation Matrix

	CSV	T_D	EC_ID	TI	P_CSR	CSR_STAK	CSR_EMP
CSV	1,000	,594	,556	,249	,730	,614	,602
T_D	,594	1,000	,503	,158	,567	,411	,658
EC_ID	,556	,503	1,000	,085	,523	,562	,603
TI	,249	,158	,085	1,000	,169	,204	,044
P_CSR	,730	,567	,523	,169	1,000	,730	,727
CSR_STAK	,614	,411	,562	,204	,730	1,000	,731
CSR_EMP	,602	,658	,603	,044	,727	,731	1,000
AC	,630	,472	,880	,168	,607	,665	,668

Inter-Item Correlation Matrix

	AC
CSV	,630
T_D	,472
EC_ID	,880
TI	,168
P_CSR	,607
CSR_STAK	,665
CSR_EMP	,668
AC	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	18,433	10,846	27,062	16,215	2,495	54,683	8

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Q1_11.1 Q1_9.1 Q1_6.1
/SCALE('Perceived_Sincerity') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.

```

Reliability

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Scale: Perceived_Sincerity

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	65	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,937	,937	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu acredito que a minha organização se preocupa verdadeiramente com assuntos sociais.	3,75	,919	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha organização é sincera quando comunica sobre responsabilidade social.	3,80	1,064	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A informação dada pela minha organização a respeito de responsabilidade social e sincera.	3,69	1,014	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu acredito que a minha organização se preocupa verdadeiramente com assuntos sociais.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha organização sincera quando comunica sobre responsabilidade social.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A informação dada pela minha organização a respeito de responsabilidade social e sincera.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu acredito que a minha organização se preocupa verdadeiramente com assuntos sociais.	1,000	,844	,756
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha organização sincera quando comunica sobre responsabilidade social.	,844	1,000	,898
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A informação dada pela minha organização a respeito de responsabilidade social e sincera.	,756	,898	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,749	3,692	3,800	,108	1,029	,003	3

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=CSR_STAK AC
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CSR_STAK	23,2154	5,14020	65
AC	24,7231	4,22976	65

Correlations

		CSR_STAK	AC
CSR_STAK	Pearson Correlation	1	,665**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
AC	Pearson Correlation	,665**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=AC CSV
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
AC	24,7231	4,22976	65
CSV	10,8462	2,93806	65

Correlations

		AC	CSV
AC	Pearson Correlation	1	,630**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
CSV	Pearson Correlation	,630**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=AC T_D
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.
```


Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
AC	24,7231	4,22976	65
T_D	27,0615	6,13361	65

Correlations

		AC	T_D
AC	Pearson Correlation	1	,472**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
T_D	Pearson Correlation	,472**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=AC TI

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
AC	24,7231	4,22976	65
TI	12,3385	1,84795	65

Correlations

		AC	TI
AC	Pearson Correlation	1	,168
	Sig. (2-tailed)		,181
	N	65	65
TI	Pearson Correlation	,168	1
	Sig. (2-tailed)	,181	
	N	65	65

CORRELATIONS

/VARIABLES=EC_ID CSV

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

```

/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
EC_ID	11,9846	2,63090	65
CSV	10,8462	2,93806	65

Correlations

		EC_ID	CSV
EC_ID	Pearson Correlation	1	,556**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
CSV	Pearson Correlation	,556**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=EC_ID T_D
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
EC_ID	11,9846	2,63090	65
T_D	27,0615	6,13361	65

Correlations

		EC_ID	T_D
EC_ID	Pearson Correlation	1	,503**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
T_D	Pearson Correlation	,503**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=EC_ID TI
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
EC_ID	11,9846	2,63090	65
TI	12,3385	1,84795	65

Correlations

		EC_ID	TI
EC_ID	Pearson Correlation	1	,085
	Sig. (2-tailed)		,503
	N	65	65
TI	Pearson Correlation	,085	1
	Sig. (2-tailed)	,503	
	N	65	65

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=TI CSV
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	12,3385	1,84795	65
CSV	10,8462	2,93806	65

Correlations

		TI	CSV
TI	Pearson Correlation	1	,249 [*]
	Sig. (2-tailed)		,046
	N	65	65
CSV	Pearson Correlation	,249 [*]	1
	Sig. (2-tailed)	,046	
	N	65	65

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=TI T_D
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	12,3385	1,84795	65
T_D	27,0615	6,13361	65

Correlations

		TI	T_D
TI	Pearson Correlation	1	,158
	Sig. (2-tailed)		,209
	N	65	65
T_D	Pearson Correlation	,158	1
	Sig. (2-tailed)	,209	
	N	65	65

ONEWAY CSV BY Q4

```

/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING ANALYSIS
/POSTHOC=LSD T3 ALPHA(0.05) .

```

Oneway

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Warnings

Post hoc tests are not performed for CSV because there are fewer than three groups.

Descriptives

CSV

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
Masculino	33	11,0606	2,88248	,50178	10,0385	12,0827
Feminino	31	10,6129	3,07330	,55198	9,4856	11,7402
Total	64	10,8438	2,96122	,37015	10,1041	11,5834

Descriptives

CSV

	Minimum	Maximum
Masculino	3,00	15,00
Feminino	5,00	15,00
Total	3,00	15,00

ANOVA

CSV

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3,204	1	3,204	,362	,550
Within Groups	549,234	62	8,859		
Total	552,438	63			

```

ONEWAY T_D BY Q4
  /STATISTICS DESCRIPTIVES
  /MISSING ANALYSIS
  /POSTHOC=LSD T3 ALPHA(0.05) .

```

Oneway

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Warnings

Post hoc tests are not performed for T_D because there are fewer than three groups.

Descriptives

T_D

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
Masculino	33	26,9091	6,55441	1,14098	24,5850	29,2332
Feminino	31	27,1935	5,86185	1,05282	25,0434	29,3437
Total	64	27,0469	6,18095	,77262	25,5029	28,5908

Descriptives

T_D

	Minimum	Maximum
Masculino	11,00	37,00
Feminino	12,00	39,00
Total	11,00	39,00

ANOVA

T_D

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1,293	1	1,293	,033	,856
Within Groups	2405,566	62	38,799		
Total	2406,859	63			

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT TI
/METHOD=ENTER AC EC_ID CSV T_D.

```

Regression

[DataSet3] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	12,3385	1,84795	65
AC	24,7231	4,22976	65
EC_ID	11,9846	2,63090	65
CSV	10,8462	2,93806	65
T_D	27,0615	6,13361	65

Correlations

		TI	AC	EC_ID	CSV	T_D
Pearson Correlation	TI	1,000	,168	,085	,249	,158
	AC	,168	1,000	,880	,630	,472
	EC_ID	,085	,880	1,000	,556	,503
	CSV	,249	,630	,556	1,000	,594
	T_D	,158	,472	,503	,594	1,000
Sig. (1-tailed)	TI	.	,090	,251	,023	,104
	AC	,090	.	,000	,000	,000
	EC_ID	,251	,000	.	,000	,000
	CSV	,023	,000	,000	.	,000
	T_D	,104	,000	,000	,000	.
N	TI	65	65	65	65	65
	AC	65	65	65	65	65
	EC_ID	65	65	65	65	65
	CSV	65	65	65	65	65
	T_D	65	65	65	65	65

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	T_D, AC, CSV, EC_ID ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TI

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,286 ^a	,082	,020	1,82891	,082	1,335

Model Summary

Model	Change Statistics		
	df1	df2	Sig. F Change
1	4	60	,267

a. Predictors: (Constant), T_D, AC, CSV, EC_ID

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	17,860	4	4,465	1,335	,267 ^b
	Residual	200,694	60	3,345		
	Total	218,554	64			

a. Dependent Variable: TI

b. Predictors: (Constant), T_D, AC, CSV, EC_ID

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,022	1,491		6,721	,000
	AC	,121	,122	,276	,985	,329
	EC_ID	-,213	,188	-,303	-1,131	,263
	CSV	,132	,112	,210	1,183	,241
	T_D	,017	,048	,055	,345	,732

a. Dependent Variable: TI

```
DATASET ACTIVATE DataSet3.
```

```
SAVE OUTFILE='C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese.sav'
/COMPRESSED.
```

```
GET
```

```
FILE='C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav'.
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.
```

```
RELIABILITY
```

```
/VARIABLES=Q1_9.1 Q1_6.1 Q1_11.1
/SCALE('P_CSR') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.
```

Reliability

```
[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav
```

Scale: P_CSR

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,937	,937	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha organização é sincera quando comunica sobre responsabilidade social.	3,80	1,064	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A informação dada pela minha organização a respeito de responsabilidade social e sincera.	3,69	1,014	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu acredito que a minha organização se preocupa verdadeiramente com assuntos sociais.	3,75	,919	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha organiza&cce dil;ão é sincera quando comunica sobre responsabilidadade social.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A informa&ccedi l;ão dada pela minha organiza&cce dil;ão a respeito de responsabilidadade social e sincera.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu acredito que a minha organiza&cce dil;ão se preocupa verdadeirame nte com assuntos sociais.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha organiza&ccedi l;ão é sincera quando comunica sobre responsabilidade social.	1,000	,898	,844
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A informa&ccedi l;ão dada pela minha organiza&ccedi l;ão a respeito de responsabilidade social e sincera.	,898	1,000	,756
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu acredito que a minha organiza&ccedi l;ão se preocupa verdadeiramente com assuntos sociais.	,844	,756	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,749	3,692	3,800	,108	1,029	,003	3

```

RELIABILITY
/VARIABLES=Q1_16 Q1_10.1 Q1_2.0
/SCALE('P_CSR') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.

```

Reliability

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Scale: CSV

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,847	,847	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha empresa está ligada a diversas organizações para as quais eu consigo contribuir por serem promovidas actividades de voluntariado.	3,45	1,118	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu e os meus colegas temos oportunidade de participar e sugerir diversas actividades de voluntariado com as quais nos identifiquemos.	3,51	1,106	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha empresa promove diversas actividades de voluntariado nas quais os colaboradores são incentivados a participar.	3,89	1,134	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha empresa está ligada a diversas organizações para as quais eu consigo contribuir por serem promovidas actividades de voluntariado.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu e os meus colegas temos oportunidade de participar e sugerir diversas actividades de voluntariado com as quais nos identifiquemos.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha empresa promove diversas actividades de voluntariado nas quais os colaboradores são incentivados a participar.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha empresa está ligada a diversas organizações para as quais eu consigo contribuir por serem promovidas actividades de voluntariado.	1,000	,635	,655
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu e os meus colegas temos oportunidade de participar e sugerir diversas actividades de voluntariado com as quais nos identifiquemos.	,635	1,000	,655
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A minha empresa promove diversas actividades de voluntariado nas quais os colaboradores são incentivados a participar.	,655	,655	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,615	3,446	3,892	,446	1,129	,058	3

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Q1_15 Q1_5.1 Q1_13.0
/SCALE('EC_ID') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.

```

Reliability

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Scale: EC_ID

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,813	,812	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu sinto fortes laços com a minha organização.	3,95	1,037	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu sou parte da minha empresa.	4,00	1,016	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu sinto um forte sentimento de pertença à minha empresa.	4,03	1,030	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sinto fortes laços com a minha organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sou parte da minha empresa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sinto um forte sentimento de pertença à minha empresa.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu sinto fortes laços com a minha organização.	1,000	,475	,864

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sinto fortes laços com a minha organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sou parte da minha empresa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sinto um forte sentimento de pertença à minha empresa.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sou parte da minha empresa.	,475	1,000	,433
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sinto um forte sentimento de pertença à minha empresa.	,864	,433	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,995	3,954	4,031	,077	1,019	,001	3

```

RECODE Q1_14.0 (1=5) (2=4) (3=3) (4=2) (5=1) INTO Q1_14.0_inv.
VARIABLE LABELS Q1_14.0_inv 'Q1_14.0_inv'.
EXECUTE.
RECODE Q1_1.1 (1=5) (2=4) (3=3) (4=2) (5=1) INTO Q1_1.1_inv.
VARIABLE LABELS Q1_1.1_inv 'Q1_1.1_inv'.
EXECUTE.
COMPUTE TI=Q1_1.1_inv+Q1_14.0_inv+Q1_12.1+Q1_3.1.
EXECUTE.
RELIABILITY
/VARIABLES=Q1_12.1 Q1_3.1 Q1_1.1_inv Q1_14.0_inv
/SCALE('EC_ID') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.

```

Reliability

Scale: TI

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	65	100,0
Excluded ^a	0	,0
Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,887	,890	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Preferia trabalhar noutra organização.	2,1538	1,13510	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Desde que comecei a trabalhar nesta organização, já pensei em mudar de emprego.	2,5385	1,34718	65
Q1_1.1_inv	2,1846	1,17117	65
Q1_14.0_inv	2,1692	1,29385	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Preferia trabalhar noutra organiza&cce dil;ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Desde que comecei a trabalhar nesta organiza&cce dil;ão, já pensei em mudar de emprego.	Q1_1.1_inv	Q1_14.0_inv
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Preferia trabalhar noutra organiza&cce dil;ão.	1,000	,711	,648	,695
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Desde que comecei a trabalhar nesta organiza&cce dil;ão, já pensei em mudar de emprego.	,711	1,000	,530	,583
Q1_1.1_inv	,648	,530	1,000	,845
Q1_14.0_inv	,695	,583	,845	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	2,262	2,154	2,538	,385	1,179	,034	4

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Q1_13.1 Q1_10.0 Q1_4.0 Q1_6.0 Q1_9.0 Q1_7.0 Q1_1.0 Q1_7.1
/SCALE('T_D') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.

```

Reliability

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Scale: T_D

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,871	,872	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- N&ocute;s utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores.	2,95	,909	65

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho e a utilização para planear o desenvolvimento de competências e a formação que visam a progressão futura na organização.	3,62	,979	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes áreas funcionais da organização.	3,20	,987	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores.	3,25	1,160	65

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s disponibilizamos formação que se centra na constituição de equipas e no desenvolvimento de competências de trabalho em equipa.	3,55	1,090	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho é utilizada principalmente para estabelecer objectivos que visam o desenvolvimento individual.	3,28	1,068	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimentos da organização.	3,68	,986	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheçam melhor.	3,54	1,238	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Nô utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho é utilizada para planejar o desenvolvime nto de competências e a formação que visam a progress&atild e;o futura na organiza&cce dil;ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes áreas funcionais da organiza&cce dil;ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvime nto dos seus colaboradores .
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Nô utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores.	1,000	,489	,498	,411

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s disponibilizam os formaç ão que se centra na constitui&cce dil;ão de equipas e no desenvolvime nto de competê ncias de trabalho em equipa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliaç ão de desempenho é utilizada principalment e para estabelecer objectivos que visam o desenvolvime nto individual.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimento s da organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheç am melhor.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competê ncias dos colaboradores.	,436	,207	,262	,383

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Nô utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho ´ utilizada para planear o desenvolvimento de competências e a formação; o que visam a progressão futura na organização; ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes ´reas funcionais da organização; ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores .
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho ´ utilizada para planear o desenvolvimento de competências e a formação; o que visam a progressão futura na organização; ão.	,489	1,000	,549	,594

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N...s disponibilizam os forma¸ão que se centra na constitui¸ão de equipas e no desenvolvime nto de competências de trabalho em equipa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avalia¸ão de desempenho é utilizada principalment e para estabelecer objectivos que visam o desenvolvime nto individual.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimento s da organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conhe¸am melhor.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avalia¸ão de desempenho é utilizada para planear o desenvolvimento de competências e a forma¸ão que visam a progressão futura na organiza¸ão.	,525	,656	,549	,560

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Nô utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho ´ utilizada para planejar o desenvolvimento de competências e a formação; o que visam a progressã e; o futuro na organização; ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes ´reas funcionais da organização; ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores .
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes ´reas funcionais da organização; ão.	,498	,549	1,000	,407

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s disponibilizam os formação que se centra na constitui&cce dil;ão de equipas e no desenvolvime nto de competê ncias de trabalho em equipa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho é utilizada principalment e para estabelecer objectivos que visam o desenvolvime nto individual.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimento s da organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheç am melhor.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes áreas funcionais da organização.	,447	,332	,340	,460

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Nô utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Avaliaç ão de desempenho é utilizada para planejar o desenvolvimento de competências e a formaç ão que visam a progress&atild e;o futura na organizaç ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes áreas funcionais da organizaç ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores .
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores.	,411	,594	,407	1,000

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s disponibilizam os formaç ão que se centra na constitui&cce dil;ão de equipas e no desenvolvime nto de competê ncias de trabalho em equipa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliaç ão de desempenho é utilizada principalment e para estabelecer objectivos que visam o desenvolvime nto individual.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimento s da organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheç am melhor.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores.	,459	,524	,385	,559

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho é utilizada para planejar o desenvolvime nto de competências e a formação que visam a progress&atild e;o futura na organiza&cce dil;ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes áreas funcionais da organiza&cce dil;ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvime nto dos seus colaboradores .
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s disponibilizamos formação que se centra na constituição de equipas e no desenvolvimento de competências de trabalho em equipa.	,436	,525	,447	,459

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s disponibilizam os formação que se centra na constitui&cce dil;ão de equipas e no desenvolvime nto de competências de trabalho em equipa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho é utilizada principalment e para estabelecer objectivos que visam o desenvolvime nto individual.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimento s da organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheçam melhor.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s disponibilizamos formação que se centra na constituição de equipas e no desenvolvimento de competências de trabalho em equipa.	1,000	,349	,445	,563

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Nô utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho ´ utilizada para planejar o desenvolvimento de competências e a formação; o que visam a progressãe; o futuro na organização; o.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes ´reas funcionais da organização; o.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores .
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho ´ utilizada principalmente para estabelecer objectivos que visam o desenvolvimento individual.	,207	,656	,332	,524

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-N&ocute;s disponibilizam os formaç ão que se centra na constitui&cce dil;ão de equipas e no desenvolvime nto de competê ncias de trabalho em equipa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliaç ão de desempenho é utilizada principalment e para estabelecer objectivos que visam o desenvolvime nto individual.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimento s da organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheç am melhor.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliaç ão de desempenho é utilizada principalmente para estabelecer objectivos que visam o desenvolvimento individual.	,349	1,000	,502	,417

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Nô utilizamos a rotatividade laboral para aumentar as competências dos colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliação de desempenho utilizada para planejar o desenvolvimento de competências e a formação que visam a progressão futura na organização; ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa disponibiliza diversas oportunidades alternativas de carreira para que os colaboradores circulem por diferentes áreas funcionais da organização; ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa dispõe de um sistema de mentoria para ajudar no desenvolvimento dos seus colaboradores .
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimentos da organização.	,262	,549	,340	,385
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheçam melhor.	,383	,560	,460	,559

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Nós disponibilizam os formaç ão que se centra na constitui&cce dil;ão de equipas e no desenvolvime nto de competê ncias de trabalho em equipa.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A avaliaç ão de desempenho é utilizada principalment e para estabelecer objectivos que visam o desenvolvime nto individual.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimento s da organização.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheç am melhor.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa oferece um programa de orientação que disponibiliza formação aos colaboradores sobre a história e procedimentos da organização.	,445	,502	1,000	,554
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A empresa promove eventos sociais para que os colaboradores se conheç am melhor.	,563	,417	,554	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,383	2,954	3,677	,723	1,245	,063	8

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Q1_5.0 Q1_11.0 Q1_4.1 Q1_3.0_inv Q1_12.0_inv Q1_2.1_inv
/SCALE ('AC') ALL

```

```

/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.

```

Reliability

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Scale: AC

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,839	,843	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu ficaria muito feliz se pudesse passar o resto da minha carreira nesta organização.	3,8000	1,10680	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Esta organização tem um significado pessoal muito grande para mim.	4,0000	,98425	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu sinto os problemas da minha organização como se fossem meus.	3,7077	,84267	65
Q1_3.0_inv	4,4615	,75160	65
Q1_12.0_inv	4,3231	1,00168	65
Q1_2.1_inv	4,4308	,95147	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu ficaria muito feliz se pudesse passar o resto da minha carreira nesta organiza&cce dil;ão.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Esta organiza&cce dil;ão tem um significado pessoal muito grande para mim.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-Eu sinto os problemas da minha organiza&cce dil;ão como se fossem meus.	Q1_3.0_inv
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu ficaria muito feliz se pudesse passar o resto da minha carreira nesta organiza&cce dil;ão.	1,000	,803	,338	,451
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Esta organiza&cce dil;ão tem um significado pessoal muito grande para mim.	,803	1,000	,433	,401
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu sinto os problemas da minha organiza&cce dil;ão como se fossem meus.	,338	,433	1,000	,537
Q1_3.0_inv	,451	,401	,537	1,000
Q1_12.0_inv	,341	,412	,595	,587
Q1_2.1_inv	,543	,501	,179	,526

Inter-Item Correlation Matrix

	Q1_12.0_inv	Q1_2.1_inv
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu ficaria muito feliz se pudesse passar o resto da minha carreira nesta organização.	,341	,543
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Esta organização tem um significado pessoal muito grande para mim.	,412	,501
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu sinto os problemas da minha organização como se fossem meus.	,595	,179
Q1_3.0_inv	,587	,526
Q1_12.0_inv	1,000	,425
Q1_2.1_inv	,425	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	4,121	3,708	4,462	,754	1,203	,108	6

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=CSV TI
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CSV	10,8462	2,93806	65
TI	9,0462	4,28453	65

Correlations

		CSV	TI
CSV	Pearson Correlation	1	-,671**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
TI	Pearson Correlation	-,671**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=TI T_D
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	9,0462	4,28453	65
T_D	27,0615	6,13361	65

Correlations

		TI	T_D
TI	Pearson Correlation	1	-,481**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
T_D	Pearson Correlation	-,481**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=EC_ID TI
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
EC_ID	11,9846	2,63090	65
TI	9,0462	4,28453	65

Correlations

		EC_ID	TI
EC_ID	Pearson Correlation	1	-,700**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
TI	Pearson Correlation	-,700**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=TI AC
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	9,0462	4,28453	65
AC	24,7231	4,22976	65

Correlations

		TI	AC
TI	Pearson Correlation	1	-,642**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
AC	Pearson Correlation	-,642**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=TI CSR_EMP
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tesel.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	9,0462	4,28453	65
CSR_EMP	26,0462	5,20646	65

Correlations

		TI	CSR_EMP
TI	Pearson Correlation	1	-,515**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
CSR_EMP	Pearson Correlation	-,515**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

ONEWAY CSV CSR_EMP BY Q1_14
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING ANALYSIS
/POSTHOC=LSD T3 ALPHA(0.05) .

```

Oneway

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tesel.sav

Descriptives

						95% Confidence ..
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound
CSV	1	8	6,7500	3,19598	1,12995	4,0781
	2	10	9,6000	2,17051	,68638	8,0473
	3	17	10,1176	2,14716	,52076	9,0137
	4	21	12,2857	1,92725	,42056	11,4084
	5	9	13,8889	,78174	,26058	13,2880
	Total	65	10,8462	2,93806	,36442	10,1181
CSR_EMP	1	8	23,5000	5,52914	1,95485	18,8775
	2	10	22,8000	5,51362	1,74356	18,8558
	3	17	25,5294	5,69120	1,38032	22,6033
	4	21	27,8571	3,82473	,83462	26,1161
	5	9	28,6667	4,24264	1,41421	25,4055
	Total	65	26,0462	5,20646	,64578	24,7561

Descriptives

		95% Confidence ...	Minimum	Maximum
		Upper Bound		
CSV	1	9,4219	3,00	13,00
	2	11,1527	6,00	13,00
	3	11,2216	5,00	14,00
	4	13,1630	7,00	15,00
	5	14,4898	13,00	15,00
	Total	11,5742	3,00	15,00
CSR_EMP	1	28,1225	16,00	31,00
	2	26,7442	14,00	30,00
	3	28,4556	13,00	35,00
	4	29,5981	17,00	34,00
	5	31,9278	20,00	33,00
	Total	27,3363	13,00	35,00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
CSV	Between Groups	285,622	4	71,406	16,056	,000
	Within Groups	266,839	60	4,447		
	Total	552,462	64			
CSR_EMP	Between Groups	292,455	4	73,114	3,041	,024
	Within Groups	1442,407	60	24,040		
	Total	1734,862	64			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Mean Difference (I-J)
CSV	LSD	1	2	-2,85000 *
			3	-3,36765 *
			4	-5,53571 *
			5	-7,13889 *
		2	1	2,85000 *
			3	-,51765
			4	-2,68571 *
			5	-4,28889 *
		3	1	3,36765 *
			2	,51765
			4	-2,16807 *
			5	-3,77124 *
		4	1	5,53571 *
			2	2,68571 *
			3	2,16807 *
			5	-1,60317
		5	1	7,13889 *
			2	4,28889 *
			3	3,77124 *
			4	1,60317
	Dunnett T3	1	2	-2,85000
			3	-3,36765
			4	-5,53571 *
			5	-7,13889 *

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Std. Error
CSV	LSD	1	2	1,00032
			3	,90417
			4	,87618
			5	1,02473
		2	1	1,00032
			3	,84044
			4	,81025
			5	,96896
		3	1	,90417
			2	,84044
			4	,68803
			5	,86934
		4	1	,87618
			2	,81025
			3	,68803
			5	,84019
		5	1	1,02473
			2	,96896
			3	,86934
			4	,84019
	Dunnett T3	1	2	1,32208
			3	1,24418
			4	1,20568
			5	1,15961

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Sig.
CSV	LSD	1	2	,006
			3	,000
			4	,000
			5	,000
		2	1	,006
			3	,540
			4	,002
			5	,000
		3	1	,000
			2	,540
			4	,003
			5	,000
		4	1	,000
			2	,002
			3	,003
			5	,061
		5	1	,000
			2	,000
			3	,000
			4	,061
	Dunnett T3	1	2	,354
			3	,164
			4	,011
			5	,003

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.		(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	95% Confidence Interval
					Lower Bound
CSV	LSD	1		2	-4,8509
				3	-5,1763
				4	-7,2883
				5	-9,1886
		2		1	,8491
				3	-2,1988
				4	-4,3065
				5	-6,2271
		3		1	1,5590
				2	-1,1635
				4	-3,5443
				5	-5,5102
		4		1	3,7831
				2	1,0650
				3	,7918
				5	-3,2838
		5		1	5,0891
				2	2,3507
				3	2,0323
				4	-,0775
	Dunnett T3	1		2	-7,2816
				3	-7,6734
				4	-9,8164
				5	-11,4212

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.		(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	95% Confidence Interval
					Upper Bound
CSV	LSD	1	2	2	-,8491
				3	-1,5590
				4	-3,7831
				5	-5,0891
		2	1	1	4,8509
				3	1,1635
				4	-1,0650
				5	-2,3507
		3	1	1	5,1763
				2	2,1988
				4	-,7918
				5	-2,0323
		4	1	1	7,2883
				2	4,3065
				3	3,5443
				5	,0775
		5	1	1	9,1886
				2	6,2271
				3	5,5102
				4	3,2838
	Dunnett T3	1	2	2	1,5816
				3	,9381
				4	-1,2551
				5	-2,8566

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Mean Difference (I-J)
CSR_EMP LSD	2	1	2,85000
		3	-,51765
		4	-2,68571*
		5	-4,28889*
	3	1	3,36765
		2	,51765
		4	-2,16807*
		5	-3,77124*
	4	1	5,53571*
		2	2,68571*
		3	2,16807*
		5	-1,60317*
	5	1	7,13889*
		2	4,28889*
		3	3,77124*
		4	1,60317*
	1	2	,70000
		3	-2,02941
		4	-4,35714*
		5	-5,16667*
	2	1	-,70000
		3	-2,72941
		4	-5,05714*
		5	-5,86667*
	3	1	2,02941
		2	2,72941
		4	-2,32773
		5	-3,13725
	4	1	4,35714*
		2	5,05714*
		3	2,32773
		5	-,80952
	5	1	5,16667*
		2	5,86667*
		3	3,13725
		4	,80952

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Std. Error
CSR_EMP LSD	2	1	1,32208
		3	,86157
		4	,80497
		5	,73417
	3	1	1,24418
		2	,86157
		4	,66938
		5	,58232
	4	1	1,20568
		2	,80497
		3	,66938
		5	,49474
	5	1	1,15961
		2	,73417
		3	,58232
		4	,49474
	1	2	2,32573
		3	2,10217
		4	2,03710
		5	2,38246
	2	1	2,32573
		3	1,95400
		4	1,88382
		5	2,25281
	3	1	2,10217
		2	1,95400
		4	1,59965
		5	2,02120
	4	1	2,03710
		2	1,88382
		3	1,59965
		5	1,95343
	5	1	2,38246
		2	2,25281
		3	2,02120
		4	1,95343

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Sig.
CSR_EMP	LSD	2	1	,354
			3	,999
			4	,038
			5	,001
		3	1	,164
			2	,999
			4	,027
			5	,000
		4	1	,011
			2	,038
			3	,027
			5	,029
		5	1	,003
			2	,001
			3	,000
			4	,029
		1	2	,764
			3	,338
			4	,037
			5	,034
		2	1	,764
			3	,168
			4	,009
			5	,012
		3	1	,338
			2	,168
			4	,151
			5	,126
		4	1	,037
			2	,009
			3	,151
			5	,680
		5	1	,034
			2	,012
			3	,126
			4	,680

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	95% Confidence Interval
			Lower Bound
CSR_EMP LSD	2	1	-1,5816
		3	-3,2184
		4	-5,2602
		5	-6,7635
	3	1	-,9381
		2	-2,1831
		4	-4,1682
		5	-5,5652
	4	1	1,2551
		2	,1112
		3	,1679
		5	-3,0975
	5	1	2,8566
		2	1,8143
		3	1,9773
		4	,1089
	1	2	-3,9522
		3	-6,2344
		4	-8,4320
		5	-9,9323
	2	1	-5,3522
		3	-6,6380
		4	-8,8253
		5	-10,3729
	3	1	-2,1756
		2	-1,1792
		4	-5,5275
		5	-7,1803
	4	1	,2823
		2	1,2889
		3	-,8721
		5	-4,7170
	5	1	,4010
		2	1,3604
		3	-,9057
		4	-3,0979

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	95% Confidence Interval
			Upper Bound
CSR_EMP LSD	2	1	7,2816
		3	2,1831
		4	-,1112
		5	-1,8143
	3	1	7,6734
		2	3,2184
		4	-,1679
		5	-1,9773
	4	1	9,8164
		2	5,2602
		3	4,1682
		5	-,1089
	5	1	11,4212
		2	6,7635
		3	5,5652
		4	3,0975
	1	2	5,3522
		3	2,1756
		4	-,2823
		5	-,4010
	2	1	3,9522
		3	1,1792
		4	-1,2889
		5	-1,3604
	3	1	6,2344
		2	6,6380
		4	,8721
		5	,9057
	4	1	8,4320
		2	8,8253
		3	5,5275
		5	3,0979
	5	1	9,9323
		2	10,3729
		3	7,1803
		4	4,7170

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Mean Difference (I-J)
Dunnett T3	1	2	,70000
		3	-2,02941
		4	-4,35714
		5	-5,16667
	2	1	-,70000
		3	-2,72941
		4	-5,05714
		5	-5,86667
	3	1	2,02941
		2	2,72941
		4	-2,32773
		5	-3,13725
	4	1	4,35714
		2	5,05714
		3	2,32773
		5	-,80952
	5	1	5,16667
		2	5,86667
		3	3,13725
		4	,80952

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Std. Error
Dunnett T3	1	2	2,61943
		3	2,39305
		4	2,12557
		5	2,41276
	2	1	2,61943
		3	2,22380
		4	1,93303
		5	2,24499
	3	1	2,39305
		2	2,22380
		4	1,61303
		5	1,97618
	4	1	2,12557
		2	1,93303
		3	1,61303
		5	1,64213
	5	1	2,41276
		2	2,24499
		3	1,97618
		4	1,64213

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	Sig.
Dunnett T3	1	2	1,000
		3	,989
		4	,422
		5	,355
	2	1	1,000
		3	,901
		4	,166
		5	,152
	3	1	,989
		2	,901
		4	,792
		5	,695
	4	1	,422
		2	,166
		3	,792
		5	1,000
	5	1	,355
		2	,152
		3	,695
		4	1,000

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	95% Confidence Interval
			Lower Bound
Dunnett T3	1	2	-7,7438
		3	-9,8168
		4	-11,7815
		5	-13,1164
	2	1	-9,1438
		3	-9,6730
		4	-11,4121
		5	-13,0106
	3	1	-5,7580
		2	-4,2142
		4	-7,2140
		5	-9,2603
	4	1	-3,0672
		2	-1,2979
		3	-2,5585
		5	-6,1713
	5	1	-2,7831
		2	-1,2773
		3	-2,9858
		4	-4,5523

Multiple Comparisons

Dependent Variable	(I) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	(J) Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...- Eu participo em diversas actividades de voluntariado promovidas pela minha empresa.	95% Confidence Interval
			Upper Bound
Dunnett T3	1	2	9,1438
		3	5,7580
		4	3,0672
		5	2,7831
	2	1	7,7438
		3	4,2142
		4	1,2979
		5	1,2773
	3	1	9,8168
		2	9,6730
		4	2,5585
		5	2,9858
	4	1	11,7815
		2	11,4121
		3	7,2140
		5	4,5523
	5	1	13,1164
		2	13,0106
		3	9,2603
		4	6,1713

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

```
RECODE Q1_14 (1=0) (2=0) (3=0) (4=1) (5=1) INTO CSR_part.
VARIABLE LABELS CSR_part 'CSR_part'.
EXECUTE.
ONEWAY CSV CSR_EMP TI BY CSR_part
  /STATISTICS DESCRIPTIVES
  /MISSING ANALYSIS
  /POSTHOC=LSD T3 ALPHA(0.05).
```

Oneway

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Warnings

Post hoc tests are not performed for CSV because there are fewer than three groups.
 Post hoc tests are not performed for CSR_EMP because there are fewer than three groups.
 Post hoc tests are not performed for TI because there are fewer than three groups.

Descriptives

						95% Confidence ..
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound
CSV	,00	35	9,2000	2,72029	,45981	8,2655
	1,00	30	12,7667	1,81342	,33108	12,0895
	Total	65	10,8462	2,93806	,36442	10,1181
CSR_EMP	,00	35	24,2857	5,58133	,94342	22,3685
	1,00	30	28,1000	3,89828	,71172	26,6444
	Total	65	26,0462	5,20646	,64578	24,7561
TI	,00	35	10,9143	4,46141	,75412	9,3817
	1,00	30	6,8667	2,83735	,51803	5,8072
	Total	65	9,0462	4,28453	,53143	7,9845

Descriptives

		95% Confidence ...	Minimum	Maximum
		Upper Bound		
CSV	,00	10,1345	3,00	14,00
	1,00	13,4438	7,00	15,00
	Total	11,5742	3,00	15,00
CSR_EMP	,00	26,2030	13,00	35,00
	1,00	29,5556	17,00	34,00
	Total	27,3363	13,00	35,00
TI	,00	12,4468	4,00	20,00
	1,00	7,9262	4,00	16,00
	Total	10,1078	4,00	20,00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
CSV	Between Groups	205,495	1	205,495	37,312	,000
	Within Groups	346,967	63	5,507		
	Total	552,462	64			
CSR_EMP	Between Groups	235,019	1	235,019	9,872	,003
	Within Groups	1499,843	63	23,807		
	Total	1734,862	64			
TI	Between Groups	264,652	1	264,652	18,318	,000
	Within Groups	910,210	63	14,448		
	Total	1174,862	64			

```

REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT TI
  /METHOD=ENTER AC EC_ID T_D CSV.

```

Regression

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	9,0462	4,28453	65
AC	24,7231	4,22976	65
EC_ID	11,9846	2,63090	65
T_D	27,0615	6,13361	65
CSV	10,8462	2,93806	65

Correlations

		TI	AC	EC_ID	T_D	CSV
Pearson Correlation	TI	1,000	-,642	-,700	-,481	-,671
	AC	-,642	1,000	,880	,472	,630
	EC_ID	-,700	,880	1,000	,503	,556
	T_D	-,481	,472	,503	1,000	,594
	CSV	-,671	,630	,556	,594	1,000
Sig. (1-tailed)	TI	.	,000	,000	,000	,000
	AC	,000	.	,000	,000	,000
	EC_ID	,000	,000	.	,000	,000
	T_D	,000	,000	,000	.	,000
	CSV	,000	,000	,000	,000	.
N	TI	65	65	65	65	65
	AC	65	65	65	65	65
	EC_ID	65	65	65	65	65
	T_D	65	65	65	65	65
	CSV	65	65	65	65	65

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CSV, EC_ID, T_D, AC ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TI

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,781 ^a	,610	,584	2,76355	,610	23,458

Model Summary

Model	Change Statistics		
	df1	df2	Sig. F Change
1	4	60	,000

a. Predictors: (Constant), CSV, EC_ID, T_D, AC

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	716,629	4	179,157	23,458	,000 ^b
	Residual	458,233	60	7,637		
	Total	1174,862	64			

a. Dependent Variable: TI

b. Predictors: (Constant), CSV, EC_ID, T_D, AC

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23,586	2,253		10,468	,000
	AC	,162	,185	,160	,874	,386
	EC_ID	-,973	,284	-,598	-3,427	,001
	T_D	,006	,073	,008	,079	,937
	CSV	-,648	,169	-,444	-3,840	,000

a. Dependent Variable: TI

DATASET ACTIVATE DataSet1.

SAVE OUTFILE='C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav'
/COMPRESSED.

RELIABILITY

/VARIABLES=Q1_1 Q1_2 Q1_3 Q1_4 Q1_5 Q1_6
/SCALE('CSR_STAK') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.

Reliability

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Scale: CSR_STAK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,899	,902	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização participa em actividades, cujo objectivo é proteger e melhorar a qualidade do meio ambiente.	3,91	1,128	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização investe para garantir que as gerações futuras tenham uma vida melhor.	3,85	,956	65

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização implementa programas especiais para minimizar os efeitos negativos no meio ambiente.	3,75	1,090	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização pretende um crescimento sustentável, tendo em consideração as gerações futuras.	3,98	,960	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ ão apoia as organiza¸ões não-governamentais que trabalham em ´reas problem´ticas.	3,65	1,165	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ ão contribui para as campanhas e projectos que promovem o bem-estar da sociedade.	4,08	,989	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização participa em actividades, cujo objectivo é proteger e melhorar a qualidade do meio ambiente.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização investe para garantir que as gerações futuras tenham uma vida melhor.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização implementa programas especiais para minimizar os efeitos negativos no meio ambiente.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização pretende um crescimento sustentável, tendo em consideração as gerações futuras.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização participa em actividades, cujo objectivo é proteger e melhorar a qualidade do meio ambiente.	1,000	,740	,756	,590
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização investe para garantir que as gerações futuras tenham uma vida melhor.	,740	1,000	,593	,730

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização dil; ão apoia as organiza&cce dil; ões não-governamenta is que trabalham em áreas problem&aacu te;ticas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil; ão contribui para as campanhas e projectos que promovem o bem-estar da sociedade.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização participa em actividades, cujo objectivo é proteger e melhorar a qualidade do meio ambiente.	,534	,637
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização investe para garantir que as gerações futuras tenham uma vida melhor.	,413	,542

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização participa em actividades, cujo objectivo é proteger e melhorar a qualidade do meio ambiente.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização investe para garantir que as gerações futuras tenham uma vida melhor.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização implementa programas especiais para minimizar os efeitos negativos no meio ambiente.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização pretende um crescimento sustentável, tendo em consideração as gerações futuras.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização implementa programas especiais para minimizar os efeitos negativos no meio ambiente.	,756	,593	1,000	,608
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização pretende um crescimento sustentável, tendo em consideração as gerações futuras.	,590	,730	,608	1,000

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização; o apoio as organizações ambientais; o trabalho em áreas problemáticas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização; o contributo para as campanhas e projectos que promovem o bem-estar da sociedade.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização implementa programas especiais para minimizar os efeitos negativos no meio ambiente.	,447	,612
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização pretende um crescimento sustentável, tendo em consideração as gerações futuras.	,582	,692

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização participa em actividades, cujo objectivo é proteger e melhorar a qualidade do meio ambiente.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização investe para garantir que as gerações futuras tenham uma vida melhor.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização implementa programas especiais para minimizar os efeitos negativos no meio ambiente.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização pretende um crescimento sustentável, tendo em consideração as gerações futuras.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organizaç ão apoia as organizaç ões não-governamentais que trabalham em áreas problemáticas.	,534	,413	,447	,582
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organizaç ão contribui para as campanhas e projectos que promovem o bem-estar da sociedade.	,637	,542	,612	,692

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão apoia as organiza&cce dil;ões não-governamenta is que trabalham em áreas problemáte;ticas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão contribui para as campanhas e projectos que promovem o bem-estar da sociedade.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão apoia as organiza&cce dil;ões não-governamentais que trabalham em áreas problemáte;ticas. Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão contribui para as campanhas e projectos que promovem o bem-estar da sociedade.	1,000	,593
	,593	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,869	3,646	4,077	,431	1,118	,024	6

RELIABILITY

```

/VARIABLES=Q1_7 Q1_8 Q1_9 Q1_10 Q1_11 Q1_12 Q1_13
/SCALE ('CSR_EMP') ALL
/MODEL=ALPHA

```

```

/STATISTICS=DESCRIPTIVE CORR
/SUMMARY=MEANS.

```

Reliability

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Scale: CSR_EMP

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	65	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,835	,837	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organizaç ão incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	4,12	1,125	65

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ão enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	4,09	,947	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organiza¸ão encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	3,98	,927	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administra¸ão da nossa organiza¸ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.	3,28	1,053	65

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ão implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores.	3,34	1,094	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisões da administra¸ão relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	3,48	1,047	65
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.	3,75	1,132	65

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organiza&cce dil;ão encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administração da nossa organiza&cce dil;ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	1,000	,693	,331	,208

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ão; o implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisões da administração; o relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ão; o incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	,156	,188	,294

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organiza&cce dil;ão encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administração da nossa organiza&cce dil;ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	,693	1,000	,464	,303

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização; o implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisõões da administração; o relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização; o enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	,196	,238	,386

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organiza&cce dil;ão encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administra&cc edil;ão da nossa organiza&cce dil;ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores .
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organiza&cce dil;ão encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	,331	,464	1,000	,437

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisões da administra&cc edil;ão relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organização encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	,313	,410	,666

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organiza&cce dil;ão encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administração da nossa organiza&cce dil;ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administração da nossa organiza&cce dil;ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.	,208	,303	,437	1,000

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ão implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisões da administra¸ão relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administra¸ão da nossa organiza¸ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.	,731	,700	,517

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organiza&cce dil;ão encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administração da nossa organiza&cce dil;ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores.	,156	,196	,313	,731

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ão; o implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisõões da administração; relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza¸ão; o implementa políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores.	1,000	,607	,472

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão incentiva os seus colaboradores a participarem em actividades de voluntariado.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organiza&cce dil;ão enfatiza a importância das suas responsabilidades sociais para com a sociedade.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As políticas da nossa organiza&cce dil;ão encorajam os seus colaboradores a desenvolverem as suas competências e carreiras.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A administração da nossa organiza&cce dil;ão preocupa-se primeiramente com as necessidades e desejos dos seus colaboradores.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisões da administração relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	,188	,238	,410	,700
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.	,294	,386	,666	,517

Inter-Item Correlation Matrix

	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização e o modo de implementar políticas flexíveis para garantir um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores .	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisões da administração e as relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-As decisões da administração e as relacionadas com os colaboradores são, geralmente, justas.	,607	1,000	,562
Diga até que ponto concorda com as seguintes frases acerca de diversos aspectos relacionados com o s...-A nossa organização apoia os colaboradores que querem adquirir educação adicional.	,472	,562	1,000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3,721	3,277	4,123	,846	1,258	,129	7

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=TI CSR_STAK
/PRINT=TWOTAIL NOSIG

```

```

/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	9,0462	4,28453	65
CSR_STAK	23,2154	5,14020	65

Correlations

		TI	CSR_STAK
TI	Pearson Correlation	1	-,437**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
CSR_STAK	Pearson Correlation	-,437**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=TI P_CSR
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TI	9,0462	4,28453	65
P_CSR	11,2462	2,82860	65

Correlations

		TI	P_CSR
TI	Pearson Correlation	1	-,540**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
P_CSR	Pearson Correlation	-,540**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=AC CSV
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tesel.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
AC	24,7231	4,22976	65
CSV	10,8462	2,93806	65

Correlations

		AC	CSV
AC	Pearson Correlation	1	,630**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
CSV	Pearson Correlation	,630**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=CSV EC_ID
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tesel.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CSV	10,8462	2,93806	65
EC_ID	11,9846	2,63090	65

Correlations

		CSV	EC_ID
CSV	Pearson Correlation	1	,556**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
EC_ID	Pearson Correlation	,556**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=EC_ID T_D
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
EC_ID	11,9846	2,63090	65
T_D	27,0615	6,13361	65

Correlations

		EC_ID	T_D
EC_ID	Pearson Correlation	1	,503**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
T_D	Pearson Correlation	,503**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=T_D AC
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING=PAIRWISE.

```

Correlations

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
T_D	27,0615	6,13361	65
AC	24,7231	4,22976	65

Correlations

		T_D	AC
T_D	Pearson Correlation	1	,472**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	65	65
AC	Pearson Correlation	,472**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

```

ONEWAY TI BY CSR_part
  /STATISTICS DESCRIPTIVES
  /MISSING ANALYSIS
  /POSTHOC=LSD T3 ALPHA(0.05) .

```

Oneway

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Warnings

Post hoc tests are not performed for TI because there are fewer than three groups.

Descriptives

TI

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
,00	35	10,9143	4,46141	,75412	9,3817	12,4468
1,00	30	6,8667	2,83735	,51803	5,8072	7,9262
Total	65	9,0462	4,28453	,53143	7,9845	10,1078

Descriptives

TI

	Minimum	Maximum
,00	4,00	20,00
1,00	4,00	16,00
Total	4,00	20,00

ANOVA

TI

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	264,652	1	264,652	18,318	,000
Within Groups	910,210	63	14,448		
Total	1174,862	64			

```

ONEWAY P_CSR BY CSR_part
  /STATISTICS DESCRIPTIVES
  /MISSING ANALYSIS
  /POSTHOC=LSD T3 ALPHA(0.05) .

```

Oneway

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Warnings

Post hoc tests are not performed for P_CSR because there are fewer than three groups.

Descriptives

P_CSR

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean	
					Lower Bound	Upper Bound
,00	35	9,9429	2,90985	,49185	8,9433	10,9424
1,00	30	12,7667	1,81342	,33108	12,0895	13,4438
Total	65	11,2462	2,82860	,35084	10,5453	11,9470

Descriptives

P_CSR

	Minimum	Maximum
,00	3,00	15,00
1,00	9,00	15,00
Total	3,00	15,00

ANOVA

P_CSR

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	128,809	1	128,809	21,174	,000
Within Groups	383,252	63	6,083		
Total	512,062	64			

```

REGRESSION
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N

```

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT AC
/METHOD=ENTER CSV T_D.

```

Regression

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tese1.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
AC	24,7231	4,22976	65
CSV	10,8462	2,93806	65
T_D	27,0615	6,13361	65

Correlations

		AC	CSV	T_D
Pearson Correlation	AC	1,000	,630	,472
	CSV	,630	1,000	,594
	T_D	,472	,594	1,000
Sig. (1-tailed)	AC	.	,000	,000
	CSV	,000	.	,000
	T_D	,000	,000	.
N	AC	65	65	65
	CSV	65	65	65
	T_D	65	65	65

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	T_D, CSV ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: AC

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,642 ^a	,412	,393	3,29523	,412	21,724

Model Summary

Model	Change Statistics		
	df1	df2	Sig. F Change
1	2	62	,000

a. Predictors: (Constant), T_D, CSV

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	471,784	2	235,892	21,724	,000 ^b
	Residual	673,231	62	10,859		
	Total	1145,015	64			

a. Dependent Variable: AC

b. Predictors: (Constant), T_D, CSV

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,459	1,942		6,931	,000
	CSV	,778	,174	,540	4,465	,000
	T_D	,105	,083	,152	1,252	,215

a. Dependent Variable: AC

REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA CHANGE
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT EC_ID
/METHOD=ENTER CSV T_D.

```

Regression

[DataSet1] C:\Users\HP\Desktop\Questionrio__Tesel.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
EC_ID	11,9846	2,63090	65
CSV	10,8462	2,93806	65
T_D	27,0615	6,13361	65

Correlations

		EC_ID	CSV	T_D
Pearson Correlation	EC_ID	1,000	,556	,503
	CSV	,556	1,000	,594
	T_D	,503	,594	1,000
Sig. (1-tailed)	EC_ID	.	,000	,000
	CSV	,000	.	,000
	T_D	,000	,000	.
N	EC_ID	65	65	65
	CSV	65	65	65
	T_D	65	65	65

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	T_D, CSV ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: EC_ID

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,596 ^a	,355	,334	2,14711	,355	17,045

Model Summary

Model	Change Statistics		
	df1	df2	Sig. F Change
1	2	62	,000

a. Predictors: (Constant), T_D, CSV

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	157,160	2	78,580	17,045	,000 ^b
	Residual	285,825	62	4,610		
	Total	442,985	64			

a. Dependent Variable: EC_ID

b. Predictors: (Constant), T_D, CSV

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,030	1,265	3,975	,000
	CSV	,356	,114	,397	,003
	T_D	,114	,054	,267	,039

a. Dependent Variable: EC_ID